



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

19 MARZO 2021

PSR 2014-2020 – MISURA 3 TIPO DI OPERAZIONE 3.2.01

**“ATTIVITA’ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI
MERCATI INTERNI”**

BENEFICIARIO DEL SOSTEGNO: CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

**AUTORITA’ DI GESTIONE: REGIONE EMILIA-ROMAGNA, DIREZIONE GENERALE
AGRICOLTURA, CACCIA E PESCA**

IMPORTO DEL SOSTEGNO:

SPESA AMMESSA: EURO 190.000

CONTRIBUTO: EURO 84.000

Descrizione e Finalità dell'intervento

Il Consorzio Italiano tutela Mortadella Bologna ha presentato un progetto che è stato ammesso con determinazione 474/2021 al sostegno da parte del PSR Regione Emilia-Romagna, operazione 3.2.01.

L'obiettivo principale dell'attività consortile è quella di intercettare ed educare alla conoscenza e al consumo della Mortadella Bologna IGP il più ampio target possibile sia a livello nazionale che internazionale, tra cui, i consumatori di **Francia e Belgio**, due delle nazioni europee dove questo salume tutelato riscontra maggiori risultati a livello di vendite e penetrazione fra i consumatori.

Le attività che si andranno a realizzare sono:

- **REALIZZAZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO E PROMOZIONALE**

- ***Produzione e stampa immagini fotografiche***

Per migliorare la conoscenza della Mortadella Bologna IGP e valorizzarne l'immagine verrà **rinnovato l'archivio fotografico e il database di video-ricette** con nuovi contributi e immagini: si intende realizzare almeno **20 video ricette** e **20 scatti fotografici** semi ambientati

Il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna ha intenzione di avvalersi della collaborazione di uno studio fotografico professionale per la realizzazione di scatti ad hoc in diversi contesti: da composizioni creative alle foto-ricetta, dallo still life a foto pubblicitarie.

- ***Sviluppo di siti e pagine web***

Il **sito internet professionale** è uno strumento utile per stimolare curiosità, aumentare la consapevolezza e creare relazioni con gli utenti e deve rispettare alcuni accorgimenti tecnici per assolvere allo scopo per il quale viene concepito. Il Consorzio affiderà il lavoro di **restyling del sito**



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

www.mortadellabologna.com ad un'Agenzia esperta nell'ideazione e costruzione di un sito internet moderno ed efficace.

Con le ottimizzazioni previste in questo progetto si stima un incremento di 500 utenti mensili in organico con il sito rinnovato.

Il monitoraggio delle attività web verrà fatto puntualmente con report dei dati forniti da Analytics, il servizio offerto dalla piattaforma Google.

- **Acquisti di spazi pubblicitari e pubbliredazionali**

Il Consorzio ritiene opportuno realizzare una campagna di comunicazione sul digital che permetta di accrescere il posizionamento della Mortadella Bologna IGP nel mercato belga e francese, per raggiungere un target internazionale molto numeroso in modo diretto ed efficace "conquistare" i consumatori e informarli con emozione, coinvolgimento e simpatia, senza tuttavia trascurare la razionalità e l'autorevolezza che il Consorzio deve trasmettere.

Partendo da questi dati l'idea alla base delle attività di promozione che il Consorzio italiano tutela Mortadella Bologna ha interesse a realizzare, prevede lo sviluppo di una campagna di comunicazione attraverso la produzione di un **sponsored post** con una pianificazione dinamica nei diversi canali, avente come obiettivo il "Drive to Site", ovvero grazie alla presenza di un link che rimanda ad approfondimenti sul sito www.mortadellabologna.com l'utente francese e belga verrà indirizzato nelle pagine tradotte in lingua Francese.

L'operazione promozionale sul network Facebook consentirà di raggiungere i seguenti risultati:

Francia

Reach: 90.000 utenti al mese, per un totale di circa 540.000 utenti unici raggiunti;

Pagine: 1.000 pagine/mese, per un totale di circa 6.000 pagine visitate nel periodo della campagna;

Clic: 4.000 clic/link, per un totale di 24.000 clic.

Belgio

Reach: 80.000 utenti al mese, per un totale di 480.000 utenti unici raggiunti;

Pagine: 1.000 pagine/mese, per un totale di circa 6.000 pagine visitate nel periodo della campagna;

Clic: 3.000 clic/link, per un totale di 18.000 clic.

- **REALIZZAZIONE DI SEMINARI INFORMATIVI CON EVENTUALE ATTIVITÀ DI DEGUSTAZIONE RIVOLTA AD UN PUBBLICO DI CONSUMATORI E OPERATORI**

- 7 Seminari informativi

Il Consorzio, al fine di perseguire gli obiettivi prefissati intende realizzare sette seminari informativi con eventuali degustazioni rivolte sia ai consumatori che agli opinion leader, italiani ed esteri, con lo scopo di elevare il valore percepito del prodotto e posizionare la Mortadella Bologna IGP nei primi posti del panorama enogastronomico nazionale ed internazionale. Queste attività saranno organizzate presso la Fabbrica trasparente di Mortadella Bologna, nel parco del cibo FICO, a Bologna attraverso momenti di formazione e approfondimento a cura di:



CONSORZIO ITALIANO TUTELA MORTADELLA BOLOGNA

Consorzio incaricato con D.M. del 22/12/2004 delle funzioni di cui all'art. 14, 15° co. L. n. 526/99

- ✓ Rappresentanti del Consorzio
- ✓ Istituzioni
- ✓ Nutrizionisti
- ✓ Blogger e Influencer
- ✓ Maker del gusto

Altresì, l'organizzazione di seminari e degustazioni avrà quali obiettivi specifici:

- elevare l'immagine della Mortadella Bologna IGP accompagnando il consumatore finale, al pari degli esperti del settore, ad acquisire competenze e tecniche per riconoscerla dalle imitazioni.
- attirare l'attenzione dei consumatori su questa produzione tutelata;
- formare consumatori competenti, che potranno così supportare il Consorzio nella corretta divulgazione di conoscenze sul prodotto.

Azioni con una valenza dimostrativa in cui la Mortadella Bologna potrà essere toccata con mano, osservata e assaggiata. Nello specifico, potranno essere organizzati:

- **Cooking Show a cura di foodblogger nazionali ed internazionali** che avranno il compito di presentare ricette che esalteranno l'utilizzo della Mortadella Bologna IGP e i suoi migliori abbinamenti con i prodotti della tradizione gastronomica italiana, ma anche di dimostrare la versatilità di questo salume che viene sempre di più utilizzato per la realizzazione di sfiziose e originali ricette.
- **Laboratori sulla produzione** per approfondire il processo produttivo che rende questa IGP distintiva e distinguibile, nonché assistere all'insacco e alla legatura della Mortadella Bologna;
- **Degustazioni** volte ad insegnare a riconoscere il prodotto tutelato dal punto di vista organolettico. La Mortadella Bologna verrà fatta degustare sia in purezza, sia in abbinamenti che ne possano esaltare le caratteristiche.

• REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (ATTIVITA' TRASVERSALI)

Tutte le attività di coordinamento, organizzazione ed esecuzione del progetto verranno svolte dalla società Assica service S.r.l.

FEASR: https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020_it

